

Seat No. : _____

N17-107

November-2014

B.Com., Sem.-V

**CE-302 C : Advanced Business Management
(Marketing Research)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (અ) બજારીય સંશોધનની ભૂમિકા ચર્ચો. 6
અથવા
વર્તમાન સમયમાં બજારીય સંશોધનનું મહત્ત્વ ચર્ચો.
(બ) બજાર સંશોધન પ્રક્રિયાનાં પ્રથમ તેમજ દ્વિતીય તબક્કાઓ ચર્ચો. 4
અથવા
નોંધ લખો : બજાર સંશોધન અને અહેવાલની તૈયારી
(ક) બજારીય સંશોધન સંદર્ભે, સર્વસામાન્ય નૈતિકતાનાં પ્રશ્નો ચર્ચો. 4
અથવા
બજાર અને બજારીય સંશોધનનો તફાવત સમજાવતા, ચાર મુદ્દાઓ રજૂ કરો.
2. (અ) બજારીય સંશોધનની વિવિધ શાખાઓની ચર્ચા કરો. 6
અથવા
નોંધ લખો : ભારતમાં બજારીય સંશોધન
(બ) વિજ્ઞાપન સંશોધનની પ્રક્રિયા ચર્ચો. 4
અથવા
નોંધ લખો : અભિપ્રેરણાત્મક સંશોધન
(ક) ગ્રાહક સંશોધનનાં કાર્યો ચર્ચો. 4
અથવા
પેદાશ સંશોધનનું મહત્ત્વ સમજાવો.
3. (અ) બજારીય સંશોધનનો અર્થ જણાવી, તેના તત્ત્વો ચર્ચો. 6
અથવા
બજારીય સંશોધન કાર્યની રૂપરેખા, અર્થ અને મહત્ત્વ સમજાવો.
(બ) નોંધ લખો : તપાસ દ્વારા સંશોધન 4
અથવા
નોંધ લખો : વર્ણનાત્મક સંશોધન
(ક) બજારીય સંશોધનમાં માપણીનાં માપદંડો ચર્ચો. 4
અથવા
બજારીય સંશોધન રચનાની ચર્ચા કરો.

4. (અ) નિદર્શન એટલે શું ? તેના પ્રકારો ચર્ચો. 6
- અથવા**
- નિદર્શનની પ્રક્રિયા ચર્ચો.
- (બ) “બજારીય સંશોધન અહેવાલનો” નમૂનો રજૂ કરો. 4
- અથવા**
- નોંધ લખો : બજાર સંશોધનનાં લેખિત અહેવાલ લખવાના ધોરણો
- (ક) નોંધ લખો : જથ્થા નિદર્શન (Quota Sampling) 4
- અથવા**
- નોંધ લખો : સ્તરિત નિદર્શન (Stratified Sampling)
5. નીચેના વિધાનો સાચા છે કે ખોટા છે તે સ્પષ્ટપણે જણાવો : (ગમે તે સાત) 14
- (1) બજારીય સંશોધન એટલે કંપનીનો માલ મહત્તમ રીતે વેચાણ કરવો.
 - (2) બજાર સંશોધન એ બજાર અને ગ્રાહકો વિશેની માહિતીની તપાસ છે.
 - (3) બજાર સંશોધન અને બજારીય સંશોધન એક જ છે.
 - (4) બજારીય સંશોધનમાં નૈતિકતા સાથે સંકળાયેલા પ્રશ્નો જેવું કાંઈ જ નથી.
 - (5) બજાર સંશોધન એ બજારીય સંશોધનનું અંગ છે.
 - (6) બજારીય સંશોધન પ્રક્રિયાનાં તબક્કા તરીકે “માહિતીનું વિશ્લેષણ અને અર્થઘટન કરવું પડે છે.”
 - (7) બજારીય સંશોધન એ પદ્ધતિસરની પ્રક્રિયા નથી.
 - (8) બજારીય સંશોધનની વિવિધ શાખાઓ જોવા મળતી નથી.
 - (9) બજારીય સંશોધન કાર્યનું અમલીકરણ ભારતમાં ખુબ જ ઝડપથી થઈ ગયું છે.
 - (10) સંશોધન પ્રયોજનનાં વિવિધ પ્રકારો જોવા મળે છે.
 - (11) બજાર સંશોધનનો લેખિત-અહેવાલ તૈયાર કરવાના માપદંડો જેવું કાંઈ જ નથી.
 - (12) નિદર્શન પ્રક્રિયા એ પદ્ધતિસરની પ્રક્રિયા છે.
 - (13) તપાસ દ્વારા સંશોધન અને વર્ણનાત્મક સંશોધન એ નિદર્શનનાં પ્રકારો છે.
 - (14) બજારીય સંશોધનમાં, “ગ્રાહક સંશોધન” તેની એક માત્ર શાખા છે.

Seat No. : _____

N17-107

November-2014

B.Com., Sem.-V

**CE-302 C : Advanced Business Management
(Marketing Research)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (a) Discuss the role of Marketing Research. **6**
OR
Discuss the importance of Marketing Research in modern times.
(b) Discuss first and second stage of market research process. **4**
OR
Write a note on : Market Research & Report Preparation.
(c) Discuss the Ethical Issues of Marketing Research. **4**
OR
Present four points of distinction to explain the difference between Market and Marketing research.
2. (a) Discuss the various branches of Marketing Research. **6**
OR
Write a note : Marketing Research in India.
(b) Discuss the process of Advertising Research. **4**
OR
Write a note on : Motivational Research.
(c) Discuss the functions of consumer research. **4**
OR
Explain the importance of Product Research.
3. (a) State the meaning and elements of Marketing Research. **6**
OR
Explain the meaning and importance of functional design of Marketing research.
(b) Write a note on : Exploratory Research. **4**
OR
Write a note on : Descriptive Research.

- (c) Discuss the criteria's of measurement in Marketing Research. **4**

OR

Discuss the Marketing Research Design.

4. (a) What is sampling ? Discuss its types. **6**

OR

Discuss the process of sampling.

- (b) Present the proforma of "Marketing Research Report". **4**

OR

Write a note on : Criterias of preparing a written Market Research Report

- (c) Write a note on : Quota sampling. **4**

OR

Write a note on : Stratified Sampling

5. State True or False : (any **seven**) **14**

- (1) Marketing Research means selling the companies product in the maximum possible manner.
 - (2) Market Research is an inquiry about market and its customers.
 - (3) Market Research and Marketing Research both are the same.
 - (4) There are no Ethical Issues related with Marketing Research.
 - (5) Market Research is a part of Marketing Research.
 - (6) "Analysis of Information & its interpretation", is done as a part of Marketing Research.
 - (7) Marketing Research is not a systematic process.
 - (8) Various Branches of Marketing Research are not to be seen.
 - (9) The implementation of Marketing Research work has been done speedily in Indian.
 - (10) There are various types of Research Design.
 - (11) There are no criterias for preparing a written report on Market Research.
 - (12) Sampling process is a systematic process.
 - (13) Exploratory and descriptive Research are – types of sampling.
 - (14) "Consumer Research", is the only one branch of Marketing Research.
-